



Ολο και περισσότεροι καταναλωτές επιχειρούν να φτιάξουν μόνοι τους μικροκατασκευές στο σπίτι ή στο εξοχικό τους, να αποκαταστήσουν οι ίδιοι ζημιές ή φθορές, ακόμη και να δημιουργήσουν διακοσμητικά ή χρηστικά αντικείμενα αντί να τα αναζητήσουν έτοιμα στο εμπόριο. Προφανώς για λόγους οικονομίας, και όχι μόνο. Με τις ιδιοκατασκευές (do it yourself ή diy) καταφέρνουν να συγκρατούν τα έξοδά τους και σε ορισμένες περιπτώσεις μπορούν ακόμη και να βελτιώσουν τα έσοδά τους. Η αυξημένη ζήτηση έχει δώσει λόγο ύπαρξης σε δεκάδες ιδιωτικές σχολές που παρέχουν εκπαιδευτικά σεμινάρια και βλέπουν τις εργασίες τους να αυξάνονται, ενώ τα πολυάριθμα καταστήματα της ελληνικής αγοράς που προσφέρουν λύσεις τύπου «φτιάξ' το μόνος σου» παρουσιάζουν αύξηση στον τζίρο τους. Η ελληνική αγορά diy είναι κατακερματισμένη, με λίγους μεγάλους παίκτες και πολλούς μικρούς. Ειδικότερα, αποτελείται από 5.000 μικρά καταστήματα (συμπεριλαμβανομένων των χρωματοπωλείων), 300 μεσαία (που μεταξύ άλλων εμπορεύονται και diy προϊόντα) και 2 διεθνείς αλυσίδες, την Praktiker που εισήλθε στην Ελλάδα το 1991 και διαθέτει 14 καταστήματα και τη Leroy Merlin που ήλθε το 2007 στη χώρα και έχει 4 καταστήματα. Αν και ο συνολικός τζίρος των καταστημάτων diy και των επιμορφωτικών σχολών δεν έχει επισήμως μετρηθεί, ωστόσο υπολογίζεται ότι ξεπερνά τα 2 δισ. ευρώ. Ιδίως σε ό,τι αφορά τις επιμορφωτικές σχολές, ο ετήσιος συνολικός τζίρος εκτιμάται ότι αγγίζει το 1 δισ. ευρώ και κινείται αυξητικά. Οσον αφορά τη ζήτηση σε εργαλεία από ιδιώτες, τα τελευταία 2-3 χρόνια, λόγω κρίσης, τα εργαλεία πωλούνται περισσότερο σε ιδιώτες παρά επαγγελματίες. Ο ιδιώτης φτιάχνει ό,τι παλαιότερα ο επαγγελματίας.