



Το Παρίσι αποτελεί τη δημοφιλέστερη αγορά για τις αλυσίδες λιανικής πώλησης, καθώς η Πόλη του Φωτός προσείλκυσε 50 νέες αλυσίδες κατά τη διάρκεια του 2013, εκ των οποίων οι δέκα εντάσσονται στην κατηγορία της πολυτελούς μόδας, σύμφωνα με σχετική έρευνα της CBRE. Το Παρίσι επωφελήθηκε από τη λειτουργία τριών νέων εμπορικών κέντρων στη διάρκεια του προηγούμενου έτους, πλην όμως, η μεγαλύτερη ζήτηση αφορούσε τους δρόμους υψηλής εμπορικότητας, όπου ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών υψηλής ραπτικής και μόδας κορυφώθηκε, κυρίως ως αποτέλεσμα της συνεχούς ανόδου του αριθμού των τουριστών και ιδίως εκείνων από την Κίνα. Ως εκ τούτου, η Γαλλία βρέθηκε στην κορυφή της σχετικής κατάταξης, μπροστά από την Ιαπωνία και το Χονγκ Κονγκ, που ολοκλήρωσαν την πρώτη τριάδα των δημοφιλέστερων χωρών για την εγκατάσταση νέων καταστημάτων.