



Την προσέλκυση ελληνικών εμπορικών αλυσίδων σε ένα από τα μεγαλύτερα εμπορικά και ψυχαγωγικά κέντρα που κατασκευάζονται σήμερα στην Ευρώπη προσφέρει η εξαγωγική εταιρεία «Πυθαγόρας», σε συνεργασία με το δίκτυο προώθησης στη ρωσική αγορά Discover Greece. Συγκεκριμένα, παρέχεται η δυνατότητα σε Έλληνες επιχειρηματίες να μισθώσουν ένα ή περισσότερα από τα 100 καταστήματα χονδρικής - λιανικής που έχουν εξασφαλιστεί στο εμπορικό κέντρο Bitza Park, στη Μόσχα, επιφάνειας 83.000 τ.μ. (70.000 τ.μ. εμπορικοί χώροι), το οποίο θα φιλοξενεί περί τα 3.600 καταστήματα. Σύμφωνα με τους ιθύνοντες, στόχος είναι κατά κύριο λόγο ελληνικές επιχειρήσεις που διαθέτουν παραγωγική βάση στην Ελλάδα ή παρέχουν υπηρεσίες στη χώρα. Το μέσο κόστος ενοικίασης για κατάστημα 20 τ.μ. διαμορφώνεται σε 3.000 ευρώ/μηνιαίως ή περίπου 150 ευρώ/τ.μ. Στο κόστος αυτό περιλαμβάνονται και τα κοινόχρηστα. Το εμπορικό κέντρο αποτελεί επένδυση του γερμανικού ομίλου Palmir Group και διαθέτει πολυκινηματογράφο, αίθουσα μπόουλινγκ, ενυδρείο και χώρους εστίασης. Σύμφωνα με τους υπολογισμούς των ιθυνόντων, το κέντρο θα προσελκύει περί τους 5-6 εκατ. επισκέπτες ετησίως.