



Οι άμεσες επενδύσεις σε καταστήματα και εμπορικά κέντρα ,στην Ευρώπη, κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2011 ανήλθαν € 4.900.000.000, ενώ ο συνολικός όγκος των επενδύσεων για το έτος μέχρι σήμερα σήμερα ανέρχονται σε € 13.600.000.000. Αυτό σημαίνει άνοδο , 34% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, σύμφωνα με στοιχεία από την Jones Lang LaSalle. Η επενδυτική δραστηριότητα επικεντρώθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία, (περίπου το 56% του συνολικού όγκου), ενώ οι επενδύσεις στη Σουηδία ανήλθαν σε € 572 εκατομμύρια, αλλά η συγκεκριμένη αγορά συνέχισε να προσελκύει σημαντικό ενδιαφέρον. Η Σουηδία έχει ήδη ξεπεράσει τα επίπεδα του όγκου των επενδύσεων για το σύνολο του 2010, (άνω των € 896 εκατομμύρια )στην διάρκεια του α' εξαμήνου του τρέχοντος έτους . Στις αναπτυσσόμενες αγορές, καταγράφηκε αύξηση της δραστηριότητας κατά το τρίμηνο με τον όγκο των επενδύσεων στην Ρωσία να φθάνει τα € 432 εκατομμύρια και στη η Πολωνία τα 332 εκατομμύρια € . Μερικές από τις πιο σημαντικές επενδύσεις που έγιναν εκεί ήταν τα εμπορικά κέντρα Gorbushkin Dvor και Filion κέντρο στη Μόσχα από την MTZ Rubin και τα η εξαγορά από την Atrium, της Promenada που είναι ένα Εμπορικό κέντρο στην, Βαρσοβία. Οι επενδυτές που οδηγούνται από υψηλότερες αποδόσεις εστιάζονται στην αναπτυσσόμενες αγορές της Ρωσίας και της Τουρκίας, η οποία προσφέρει προοπτικές για ενοικίαση και ανάπτυξη του κύκλου εργασιών .