



Σε χαμηλά επίπεδα βρίσκεται το ενδιαφέρον των επαγγελματιών που δεν παίρνουν το ρίσκο να ανοίξουν καταστήματα, φοβούμενοι ότι θα πέσουν έξω, με αποτέλεσμα σε πολλές περιοχές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης να μένουν ξενοίκιαστα τους τελευταίους μήνες. Πολλά από τα μικρά μαγαζιά, τα οποία βρίσκονται στις παρόδους των κεντρικών εμπορικών δρόμων που κάποτε ήκμαζαν, αντιμετωπίζουν πρόβλημα επιβίωσης, κλείνουν και παραμένουν άδεια για αρκετό καιρό, προκαλώντας την έντονη ανησυχία των εμπόρων. Ο εμπορικός κόσμος αντιμετωπίζει αυτή τη στιγμή πολύ σοβαρά προβλήματα. Αρκεί μια βόλτα στα εμπορικά καταστήματα για να διαπιστώσει κανείς την υποτονική κίνηση, τη μεγάλη μείωση στη ζήτηση και την αρνητική ψυχολογία τόσο των καταναλωτών όσο και των εμπόρων. Εκπρόσωποι Εμπορικών Συλλόγων από διάφορες γωνιές της Αττικής μιλούν για κάμψη στην αγορά που φτάνει ακόμα και το 50%. Στη Θεσσαλονίκη μπαίνουν στο «κόκκινο» ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις, όλων των κατηγοριών, με τις εμπορικές να πρωταγωνιστούν στα... λουκέτα! Γνωστοί εμπορικοί δρόμοι και ολόκληρες γειτονιές αλλάζουν φυσιογνωμία καθώς εμπορικές επιχειρήσεις που επί δεκαετίες λειτουργούσαν εκεί μεταφέρονται ή κλείνουν οριστικά. Στη θέση τους «γεννιούνται» -στις περισσότερες περιπτώσεις- επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος: εστιατόρια, μπαρ, καφέ, κυλικεία! Μαύρα είναι τα μαντάτα και από τον τουριστικό τομέα, όπου πάνω από 400 ξενοδοχεία (βάσει επίσημων στοιχείων από Διαδίκτυο και μεσιτικά γραφεία), ακόμη και πεντάστερα, έχουν βάλει πωλητήριο. Ξενοδοχειακοί κύκλοι εκτιμούν ότι ο αριθμός ενδεχομένως να είναι διπλάσιος. Από τα 9.500 ξενοδοχεία-ξενοδοχειακές μονάδες το 7-9% λόγω κρίσης διατίθεται προς πώληση. Υπάρχει επίσης ενδιαφέρον από ιδιοκτήτες υγιών τουριστικών επιχειρήσεων να συζητήσουν το ενδεχόμενο πώλησης ή συνεργασίας με διεθνείς ομίλους.