



Μερίδιο της αγοράς των malls επιδιώκουν να αποκτήσουν οι καταστηματαρχές που δραστηριοποιούνται στις παραδοσιακές εμπορικές αρτηρίες μέσω του θεσμού των ανοιχτών εμπορικών κέντρων. Πρόκειται για αγορές που θα αναπτυχθούν, σε πρώτη φάση πιλοτικά, στα μεγάλα αστικά κέντρα σε κενούς σήμερα εμπορικούς χώρους ή υποβαθμισμένες εμπορικές συνοικίες. Ουσιαστικά πρόκειται για περιοχές έκτασης όχι μεγαλύτερης του ενός χιλιομέτρου, όπου θα υλοποιηθούν τα απαιτούμενα έργα υποδομής (πεζοδρομήσεις, έργα πρασίνου, χώροι στάθμευσης, ψυχαγωγίας των παιδιών) και τα διαφορετικά εμπορικά καταστήματα θα διαθέτουν κοινή βιτρίνα. Για τα ανοιχτά malls θα διατεθούν δημόσιοι πόροι ύψους 1,2 εκατ. ευρώ και στο πλαίσιο αυτό δημοσιοποιήθηκε, χθες, η πρόσκληση υποβολής αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων. Σύμφωνα με την προκήρυξη στο πρόγραμμα θα συμμετάσχουν οι εμπορικοί σύλλογοι Αθηνών, Πειραιά, Θεσσαλονίκης, Λάρισας, Πάτρας και Αλεξανδρούπολης, ενώ ο αριθμός των συμβεβλημένων επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν στα επενδυτικά σχέδια δεν θα πρέπει να είναι μικρότερος από πενήντα. Βάσει χρονοδιαγράμματος, τα έργα θα ολοκληρωθούν σε διάστημα ενός χρόνου από την υπογραφή της απόφασης ένταξης με δυνατότητα τρίμηνης παράτασης, ενώ η καταληκτική ημερομηνία είναι η 31η Οκτωβρίου 2015. Τα ανοιχτά εμπορικά κέντρα θα διαθέτουν κοινή πολιτική βάσει της οποίας θα δημιουργηθεί μία ενιαία κάρτα αγορών καταναλωτή ενώ θα διαθέτουν ψυχαγωγικές και πολιτιστικές χρήσεις.