



Μείωση 9% εμφάνισε ο τζίρος των καταστημάτων στο εμπορικό κέντρο «The Mall Athens» και στο «Mediterranean Cosmos» στη Θεσσαλονίκη, ενώ σταθερός παρέμεινε ο τζίρος του εμπορικού κέντρου «Golden Hall» στο 9μηνο, δείχνοντας ότι αντιστέκονται καλύτερα στην οικονομική κρίση σε σχέση με το λιανικό εμπόριο, σύμφωνα με την εισηγμένη Lamda Development. Η επαναλαμβανόμενη κερδοφορία του «The Mall» και του «Cosmos» ανήλθε σε 11,4 εκατ. ευρώ και 11,2 εκατ. ευρώ το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου, εμφανίζοντας μείωση 0,9% και 2,6% αντίστοιχα σε σχέση με το ίδιο διάστημα πέρυσι. Η επαναλαμβανόμενη κερδοφορία του «Golden Hall» ανήλθε σε 6,3 εκατ. ευρώ μειωμένη κατά 1,5%. Τα αποτελέσματα συνέβαλαν στον περιορισμό των ενοποιημένων ζημιών της Lamda Development σε 2,7 εκατ. ευρώ στο 9μηνο από 16,1 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2010. Τα επαναλαμβανόμενα κέρδη μειώθηκαν κατά 6% στα 31,2 εκατ. ευρώ στο 9μηνο.