



Στο χαμηλότερο σημείο από το 2005 βρίσκεται ο αριθμός των νέων εμπορικών κέντρων στην Ευρώπη, καθώς στο πρώτο εξάμηνο του 2010 προστέθηκαν μόνο 2,1 εκατ. τ.μ. προς μίσθωση. Αυτό προκύπτει από έρευνα της Cushman & Wakefield που δόθηκε σήμερα στη δημοσιότητα, σύμφωνα με την οποία στο διάστημα αυτό άνοιξαν συνολικά 64 νέα εμπορικά κέντρα, 50 % λιγότερα σε σχέση με το 2009. Είναι χαρακτηριστικό ότι σε 10 χώρες της Ευρώπης δεν θα κατασκευαστεί κανένα νέο εμπορικό κέντρο ως το τέλος του χρόνου. Ανάλογα φαινόμενα καταγράφονται και στην Ελλάδα όπου τα μεγαλύτερα εμπορικά κέντρα εμφανίζουν πτώση των πωλήσεων ενώ πολλά επενδυτικά προγράμματα είτε καθυστερούν στην υλοποίηση τους είτε αναστέλλονται.