



Την ώρα που ο αριθμός των κενών καταστημάτων αυξάνεται στο κέντρο της Αθήνας με ταχείς ρυθμούς και ο κίνδυνος υποβάθμισης του εμπορικού χαρακτήρα του είναι πλέον ορατός ήδη δρομολογούνται αλλαγές ώστε να διατηρηθεί ο παραδοσιακός εμπορικός του χαρακτήρας. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία που ανακοινώθηκαν σήμερα, ο δείκτης διαθεσιμότητας χώρων στο κέντρο της πρωτεύουσας αυξάνεται με ρυθμός 1 ποσοστιαίας μονάδας το εξάμηνο και με τα σημερινά δεδομένα είναι πολύ πιθανό στο τέλος του χρόνου να φθάσει στο 20%. Η πρωτοφανής αυτή αύξηση της προσφοράς έχει συμπίεσει τα επίπεδα των ενοικίων ενώ σε πολλές περιπτώσεις καταγράφεται αλλαγή επιχειρηματικών χρήσεων αφού στους χώρους που ήταν εγκατεστημένες εμπορικές δραστηριότητες εγκαθίστανται επιχειρήσεις διασκέδασης, εστίασης και γρήγορου φαγητού. Το ανησυχητικό είναι ότι οι χώροι που αποχωρεί ο ενοικιαστής δεν μισθώνονται για διάστημα που μπορεί να ξεπερνά και τον ένα χρόνο. Από καλυπτικό είναι το παράδειγμα της αγοράς εμπορικών χώρων της Κηφισίας όπου σε ένα δείγμα άνω των 150 κενών καταστημάτων (από τη συμβολή με την Λεωφόρο Αλεξάνδρας μέχρι την Κηφισίας μόνο δύο χώροι μισθώθηκαν στην διάρκεια του τελευταίου εξαμήνου σε εμπορικές χρήσεις οι υπολοίποι παραμένουν κενοί και δεν φαίνονται προοπτικές άμεσης μίσθωσης. Πρέπει να σημειωθεί ότι το πρόβλημα θα ήταν πολύ μεγαλύτερο αν στη διαδικασία της συρρίκνωσης μπουν και τα δίκτυα των τραπεζών και οι εμπορικές αλυσίδες.