



Σε ασφυκτικό κλοιό θα βρεθεί η αγορά καταστημάτων αλλά και εμπορικών χώρων το φθινόπωρο καθώς όλες οι ενδείξεις οδηγούν στο συμπέρασμα ότι η πτώση των λιανικών πωλήσεων δεν πρόκειται να ανακοπεί με αποτέλεσμα να αναστείλουν τις εργασίες του χιλιάδες εμπορικές επιχειρήσεις σε όλη την χώρα ενώ ανάλογες θα είναι οι επιπτώσεις και στην δραστηριότητα των εμπορικών χώρων. Σύμφωνα με εκτιμήσεις το τελευταίο εξάμηνο έχει αναστείλει τις δραστηριότητες του το 1% περίπου των επιχειρήσεων που είτε έκλεισαν οριστικά είτε αναγκάστηκαν σε μεταγκατάσταση ή και σε αλλαγή δραστηριότητας. Η πτώση της ιδιωτικής κατανάλωσης αναμένεται να διαμορφωθεί γύρω στο -3,0%, έναντι +1,4% στο 1ο τρίμηνο 2010. πτώση κατά -5,6% σε ετήσια βάση τον Απρ.'10, μετά την σημαντική άνοδό του κατά 11,1% τον Μάρτ.'10, κατά +1,4% τον Φερβ.'10 και κατά 5,4% τον Ιαν.'10. Έτσι, η αύξηση του δείκτη όγκου στο 1ο 4μηνο.'10 ανήλθε στο 2,8% σε ετήσια βάση, έναντι πτώσης του κατά -10,2% σε ετήσια βάση στο 1ο 4μηνο.'09. Η μεγάλη πτώση του όγκου των λιανικών πωλήσεων τον Απρίλιο (από το πολύ χαμηλό επίπεδο του τον Απρ.'09) μπορεί να θεωρηθεί σε μεγάλο βαθμό ως εξομάλυνση του υψηλού ρυθμού αύξησης των πωλήσεων στο 1ο 3μηνο.'10 σε μια περίοδο σημαντικών αυξήσεων στους έμμεσους φόρους και περιορισμού του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών. Σημειώνεται ότι το Πάσχα εφέτος ήταν στις 4.4.2010 και οι αγορές για το Πάσχα πραγματοποιήθηκαν σε μεγάλο βαθμό τον Μάρτιο 2010, ενώ το 2009 είχαν πραγματοποιηθεί τον Απρίλιο. μεγάλη πτώση σημειώνεται Οι πωλήσεις των πολυκαταστημάτων κατεγραψαν σημαντική υποχώρηση ενώ ανάλογη συμπεριφορά έχουν και οι πωλήσεις των μικρότερων καταστημάτων.