



Οριακή βελτίωση της λειτουργικής κερδοφορίας των εμπορικών κέντρων “The Mall Athens”, “Mediterranean Cosmos” και “Golden Hall” παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, καταγράφηκε το α’ τρίμηνο του 2009 . Η πορεία αυτή των εμπορικών κέντρων οφείλεται , σύμφωνα με την LAMDA ,στο ότι έχουν καταστεί σημεία αναφοράς στο καταναλωτικό κοινό. . Η πληρότητα των κέντρων εξακολουθεί να ανέρχεται σε 100%. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο συνολικός τζίρος των καταστημάτων των τριών εμπορικών κέντρων κινείται ακόμα σε ανοδικά επίπεδα. Στο “The Mall Athens” η επαναλαμβανόμενη κερδοφορία παρέμεινε στα περσινά επίπεδα. Παρά το εξαιρετικά δυσμενές περιβάλλον και τη σημαντική πτώση του κύκλου εργασιών στο κλάδο της λιανικής , στο “The Mall Athens” ο συνολικός κύκλος εργασιών των καταστημάτων παρέμεινε αμετάβλητος. Στο “Mediterranean Cosmos” στη Θεσσαλονίκη σημειώθηκε αύξηση κατά 3,5% του κύκλου εργασιών των καταστημάτων σε σύγκριση με το Α’ Τρίμηνο του 2009 ενώ οι επισκέπτες ανήλθαν σε 2,1 εκατ, αύξηση της τάξεως του 1,3%. Επίσης η επαναλαμβανόμενη κερδοφορία αυξήθηκε κατά 2%.Στο “Golden Hall” η επαναλαμβανόμενη κερδοφορία παρέμεινε αμετάβλητη ενώ παρατηρήθηκε αύξηση του τζίρου των καταστημάτων κατά 22%. Αύξηση κατά 8% παρουσίασαν τα ενοποιημένα επαναλαμβανόμενα λειτουργικά αποτελέσματα του ομίλου LAMDA , δηλαδή προ μεταβολών εύλογης αξίας επενδύσεων σε ακίνητα και άλλων μη επαναλαμβανομένων στοιχείων, αποσβέσεων, τόκων και φόρων, τα οποία ανήλθαν σε €13,9 εκατομμύρια έναντι €12,8 εκατ. το Α’ τρίμηνο του 2009.