



Απρόβλεπτες διαστάσεις παίρνει ο "πόλεμος" εμπορικών δρόμων με εμπορικά κέντρα. Απο την μία πλευρά έμποροι και ιδιοκτήτες έκαναν εκκληση να μειωθούν τα ενοίκια ώστε οι έμποροι να μπορέσουν να ανταποκριθούν στη υποχρέωση της καταβολής του ενοικίου ενώ απο την άλλη πλευρά η μεγαλύτερη εταιρία διαχείρισης εμπορικών κέντρων ,η Lamda Development, ανακοινώνει αύξηση πωλήσεων στα τρία εμπορικά κέντρα που διαχειρίζεται το πρώτο τρίμηνο του 2010 κόντρα στην οικονομική κρίση και τη μείωση της κατανάλωσης. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέθεσε η διοίκηση της εταιρείας, το The Mall στο Μαρούσι εμφανίζει το τρίμηνο αύξηση πωλήσεων 3,5%, το Golden Hall στη λεωφ. Κηφισιάς 23% και το Mediterranean Cosmos στη Θεσσαλονίκη 1%.Επίσης, τόνισαν τα στελέχη της εταιρείας, η πληρότητα των εμπορικών κέντρων ανέρχεται σε 100%, και υπάρχει και «ουρά» αιτήσεων ώστε σε περίπτωση που κάποιος καταστηματάρχης αποχωρήσει, αμέσως αντικαθίσταται. Η διοίκηση αποδίδει το γεγονός στο ότι οι καταστηματάρχες έχουν το πλεονέκτημα του χαμηλότερου ενοικίου συγκριτικά με τις κεντρικές οδούς και υποστήριξη σε ενέργειες marketing και επικοινωνίας.

Νωρίτερα χθές με κοινή επιστολή τους οι πρόεδροι της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ιδιοκτητών Ακινήτων (ΠΟΜΙΔΑ) κκ. Β.Κορκίδης και Στρ. Παραδιάς έκαναν έκκληση στους ιδιοκτήτες των εμπορικών ακινήτων να μειώσουν τα ενοίκια . «Περίπου τα 2/3 των εμπορικών επιχειρήσεων στεγάζονται σε μισθωμένα καταστήματα,το δε μίσθωμα αποτελεί ποσοστό 20%-30% του συνολικού λειτουργικού κόστους τους» ενώ κάλεσαν το δημόσιο να αλλάζει το θεσμικό πλαίσιο με το οποίο νοικιάζει τα ακίνητα του αφού πλέον οι μισθωτές αδυνατούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις τους.