

Μικρά καταστήματα που βρίσκονται σε παράπλευρους δρόμους υψηλής εμπορικής προβολής είναι εκείνα τα οποία έχει επηρεάσει η ύφεση στο εμπόριο. Εκτιμάται ότι ο αριθμός των κενών χώρων έχει αυξηθεί κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες.