

Στην δίνη της κρίσης φαίνεται ότι βρίσκονται και τα εμπορικά κέντρα. Η πτώση της κατανάλωσης έχει προκαλέσει γκρίνιες σε πολλές επιχειρήσεις που λειτουργούν σε οργανωμένους εμπορικούς χώρους και συνακόλουθα στους διαχειριστές τους οι οποίοι έχουν συναρτήσει τα έσοδα και με τον τζίρο. Προς το παρόν δεν φαίνεται να υπάρχουν λύσεις συμβάσεων αλλά η προσπάθεια θα επικεντρωθεί στην προσέλκυση επισκεπτών ώστε να τονωθεί η αγοραστική κίνηση. Πάντως η κρίση έχει οδηγήσει στο να «παγώσουν» ή και να ανασταλούν αρκετά επενδυτικά σχέδια κυρίως στην περιφέρεια.