

**«Παγώνει» μέχρι νεωτέρας το πλάνο των ομίλων Χαραγκιώ η και Lamda Development για τη δημιουργία μεγάλου εμπορικού κέντρου στο Βόλο, καλυμμένης επιφάνειας έως και 48.000 τ.μ..**

Οι δύο όμιλοι με επιστολή τους προς την Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή της Νομαρχίας Μαγνησίας επισήμαναν πως εξακολουθούν να ενδιαφέρονται για την επένδυση, αλλά οι συνθήκες της κρίσης έχουν δυσχεράνει το έργο τους.