

Μείωση του τζίρου τους, κατά μέσο όρο, σε ποσοστό 20% έως 50% από πέρυσι, είχαν οι εμπορικές επιχειρήσεις της Θεσσαλονίκης. Επί του συνόλου των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα του Εμπορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης, το 78% είχε μείωση του τζίρου του, σε σχέση με πέρυσι, το 16% κυμάνθηκε στα ίδια περυσινά επίπεδα, και μόνον το 5% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα είδε αύξηση στον τζίρο τους.

Τα παραπάνω στοιχεία δεν έχουν διαφοροποιήσεις, από περιοχή σε περιοχή, αφού, στην περιοχή του ιστορικού ΚΕΝΤΡΟΥ μόνον το 18% των επιχειρήσεων δηλώνει ικανοποιημένο από την κίνηση της αγοράς κατά την πασχαλινή περίοδο, ενώ, σε σχετική ερώτηση για μεταβολή του τζίρου τους σε σχέση με πέρυσι, το 81% των ερωτηθέντων δηλώνει μείωση του τζίρου τους σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Βάσει των στοιχείων της έρευνας, όπως προκύπτει από την ειδικότερη ανάλυση:

- στην περιοχή της Εγνατίας-Ιων.Δραγούμη και Βενιζέλου οι ικανοποιημένες, από τον τζίρο τους, επιχειρήσεις ανέρχονται στο 8% των ερωτηθέντων
- στην περιοχή της Τσιμισκή-Αγ.Σοφίας-Μητροπόλεως-Προξ.Κορομηλά το ποσοστό των ικανοποιημένων από τον τζίρο τους επιχειρήσεων ανέρχεται στο 24%
- και στην περιοχή της Ερμού – Βας.Ηρακλείου-ημ.Γούναρη, οι ικανοποιημένες, από τον τζίρο τους, επιχειρήσεις ανέρχονται στο 23% των ερωτηθέντων

Στη ΔΥΤΙΚΗ Θεσσαλονίκη το 16% δηλώνει ικανοποιημένο από την κίνηση στην περίοδο των εορτών, ενώ, σε σχετική ερώτηση, ποσοστό 72% επί των ερωτηθέντων δηλώνει ότι υπήρξε αρνητική μεταβολή του τζίρου τους σε σχέση με πέρυσι.

Στην ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ Θεσσαλονίκη, επίσης, το 16% των επιχειρήσεων δηλώνει ικανοποιημένο από την κίνηση στην περίοδο των εορτών, ενώ, σε σχετική ερώτηση, ποσοστό 78% επί των ερωτηθέντων δηλώνει αρνητική μεταβολή του τζίρου τους σε σχέση με πέρυσι.