



Μικροί σε εμβαδόν εμπορικοί χώροι κινδυνεύουν να μείνουν κενοί καθώς η κρίση έχει κτυπήσει όλες τις τοπικές αγορές της Βόρειας Ελλάδας. Στη Θεσσαλονίκη ο δείκτης διαθεσιμότητας εμπορικών χώρων έχει αυξηθεί σημαντικά καθώς το πρόβλημα επιβίωσης εμπορικών επιχειρήσεων έγινε ακόμα πιο έντονο αφού και οι χειμερινές εκπτώσεις απέδωσαν λιγότερα από τις προσδοκίες. Από την κρίση δεν έχουν γλιτώσει ούτε οι κατεξοχήν εμπορικοί δρόμοι της Θεσσαλονίκης. Υπάρχουν ξενοίκιαστα καταστήματα στην Τσιμισκή, την Εγνατία και τη Μητροπόλεως, ενώ στους παράπλευρους δρόμους, όπως η Φιλίππου και η Ολύμπου, το πρόβλημα είναι ακόμη πιο οξυμμένο, καθώς πολλά καταστήματα μένουν ξενοίκιαστα για χρόνια. Ανάλογη είναι και η κατάσταση στην Χαλκιδική καθώς από τις αρχές του χρόνου καταγράφεται μείωση τζίρου άνω του 20%. Φήμες φέρουν ότι είναι προ των πυλών το κλείσιμο δυο μεγάλων επιχειρήσεων ενδυμάτων. Η μεγαλύτερη προσφορά καταστημάτων εντοπίζεται στον Πολύγυρο, τα Μουδανιά, την Καλλιθέα και το Πευκοχώρι. Μάλιστα, το φετινό καλοκαίρι, λόγω της οικονομικής κρίσης εκτιμάται ότι θα ανοίξουν 20% λιγότερα εμπορικά καταστήματα από πέρυσι. Κάμψη του τζίρου και στην αγορά της Πιερίας που εκτιμάται στο 20%. Παρόλα αυτά ο αριθμός των κενών καταστημάτων δεν έχει αυξηθεί σε ανάλογο ποσοστό. Ανάλογη κατάσταση επικρατεί και στην αγορά του Κιλκίς όπου οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν και τον ανταγωνισμό από τα Σκόπια. Εκτιμάται πτώση του τζίρου άνω του 30%. Τεράστια προβλήματα αντιμετωπίζουν και οι εμπορικές επιχειρήσεις σε Γιαννιτσά και Γρεβενά αλλά ο αριθμός των αδιάθετων χώρων δεν έχει σημειώσει θεαματική μεταβολή. Τελος σε Πτολεμαΐδα και Κοζάνη ο αριθμός των κενών καταστημάτων έχει αυξηθεί κατακόρυφα και ορισμένοι λένε ότι σε κάποιους δρόμους της πόλης τα ξενοίκιαστα καταστήματα, είναι περισσότερα από αυτά που λειτουργούν.