



Σε κατάσταση νευρική κρίσης βρίσκεται η αγορά εμπορικών χώρων καθώς η κρίση που διέρχεται το λιανεμπόριο οδηγεί σε βιαίες αλλαγές στο δίκτυο των καταστημάτων ακόμα και μεγάλων αλυσίδων. Σύμφωνα με πληροφορίες ήδη τράπεζες αλλά και αλλυσιδες σουπερ μάρκετ έχουν αναθέσει σε μεσιτικά γραφεία την επαναδιαπραγμάτευση των ενοικίων τους με τους ιδιοκτήτες σε μία προσπάθεια να περιορίσουν το λειτουργικό τους κόστος. Παράλληλα , άλλες μεγάλες επιχειρήσεις πριχωρούν σε κλείσιμο καταστημάτων με πιο πρόσφατα παραδείγματα μεγάλη εμπορική τράπεζα και αλυσίδα σουπερ μάρκετ η οποία μάλιστα αποφάσισε να πουλήσει ιδιότητα καταστήματά της . Φυσικά ούτε σκέψη δεν γίνεται για επέκταση του δικτύου με την ενοικίαση νέων εμπορικών χώρων. Όλα αυτά έχουν προκαλέσει ασφυξία στην αγορά. Από την άλλη πλευρά οι μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις πραγματοποιούν συνεχείς παρεμβάσεις στο δίκτυο των καταστημάτων τους, προκειμένου να περιορίσουν τις ζημιές και τα λειτουργικά τους έξοδα. Τέλος υπάρχουν και οι περιπτώσεις εκείνες όπως για παράδειγμα μεγάλης ισπανικής αλυσίδας ένδυσης η οποία αποφάσισε αντί να κ'λείσει καταστήματα να χρησιμοποιήσει τους χώρους για την ανάπτυξη άλλων εμπορικών ονομάτων που της ανήκουν ήδη την απόφαση αυτή υλοποίησε στην αγορά της Κηφισιάς και πληροφορίες φερουν ότι ανάλογη κίνηση θα κάνει και στην αγορά της Ερμού όπου έχει περισσότερα του ενός καταστήματα.