

Περισσότερα απο 80.000 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα κινδυνεύουν να μείνουν άδεια προκαλώντας ένα δεύτερο κύμα πιέσεων στην αγορά εμπορικών χώρων.Σύμφωνα με τους εμπόρους 21.000 επιχειρήσεις βρίσκονται στο όριο της επιβίωσης και 63.000 έχουν πολύ χαμηλό δείκτη επιβίωσης.Πριν από λίγες μέρες, η γνωστή αλυσίδα υπόδησης «Καλογήρου» της οικογένειας Λεμονή αποφάσισε να τερματίσει τη λειτουργία σε δύο καταστήματά της, το ένα στο Golden Hall και το άλλο στο εμπορικό κέντρο The Mall Athens (κατάστημα Nine West). Σύμφωνα με πληροφορίες της αγοράς, η εταιρεία, η οποία αγωνίζεται να κρατηθεί όρθια βρίσκεται σε αναζήτηση στρατηγικού επενδυτή, ο οποίος θα συμβάλει στην εξυγίανση των οικονομικών της. Οι ίδιες πληροφορίες επισημαίνουν ότι η οικογένεια Λεμονή, διατηρεί επαφές με δύο επιχειρηματικούς ομίλους, οι οποίοι ενδιαφέρονται να επενδύσουν στην εταιρεία. Τον τελευταίο λόγο, ωστόσο, θα έχουν οι πιστώτριες τράπεζες. Σε ανακοίνωσή του ο Σύλλογος Ιδιωτικών Υπαλλήλων εκφράζει την έντονη ανησυχία του για το μέλλον των εκατοντάδων εργαζομένων στις επιχειρήσεις της οικογένειας Λεμονή (Καταστήματα Καλογήρου), ενώ αφήνει υπόνοιες σχετικά με την ίδρυση εταιρείας Holdings, η οποία συγχωνεύθηκε με την υπάρχουσα Α.Ε. Να σημειωθεί ότι ο όμιλος της οικογένειας Λεμονή διαθέτει περί τα 70 σημεία πώλησης καθώς, εκτός από την κατασκευή των γνωστών υποδημάτων «Καλογήρου», εισάγει σχεδόν όλα τα ισχυρά brand names της παγκόσμιας αγοράς του υποδήματος όπως Prada, Tod's, Yves Saint Laurent Dolce & Gabbana. Η περίπτωση της Καλογήρου έρχεται να αναδείξει τα τεράστια προβλήματα που αντιμετωπίζει το ελληνικό εμπόριο από την συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης, αλλά και την κακή ψυχολογία της αγοράς. Άνθρωποι της αγοράς δεν κρύβουν την αγωνία τους για το αύριο του εμπορίου, καθώς δεν φαίνεται από πουθενά προοπτική ανάκαμψης, μετά και τα απογοητευτικά αποτελέσματα και ζητούν πρωτοβουλίες στο μέτωπο της ρύθμισης των «κόκκινων δανείων».