



Στα εμπορικά κέντρα, το ενοίκιο είναι πολύ χαμηλότερο σε σχέση με τους εμπορικούς δρόμους (περίπου 40-60 ευρώ/τ.μ. μηνιαίως) έναντι π.χ. 100-150 ευρώ/τ.μ. στα καταστήματα των εμπορικών σημείων. Ωστόσο, αυτό αντισταθμίζεται μέσω της είσπραξης από τον διαχειριστή/ιδιοκτήτη του κέντρου, ενός μικρού ποσοστού από τον τζίρο των καταστημάτων. Επίσης, τα καταστήματα στα εμπορικά κέντρα επιβαρύνονται και με κόστος κοινοχρήστων και δαπανών συντήρησης. Από την άλλη πλευρά, το κόστος προώθησης των εκδηλώσεων και λοιπών ενεργειών που κατά καιρούς πραγματοποιούν οι διοικήσεις των εμπορικών κέντρων επιβαρύνει κυρίως τους ίδιους τους ιδιοκτήτες τους. Το μοντέλο αυτό φαίνεται να λειτουργεί, καθώς κατά τη σημερινή, λίαν αρνητική, συγκυρία για το λιανεμπόριο καταγράφονται νέες συμφωνίες μίσθωσης στα μεγάλα εμπορικά κέντρα, ενώ παράλληλα παρατηρείται αύξηση του τζίρου, άνοδος της επισκεψιμότητας (έστω και με μικρότερο ρυθμό έναντι των προηγούμενων ετών) και χαμηλή διαθεσιμότητα καταστημάτων, ακόμη και λίστες αναμονής. Αυτό προκύπτει και αν εξετάσει κανείς την πληρότητα των εμπορικών κέντρων, αλλά και τις επιδόσεις τους. Για παράδειγμα, όπως έχει γνωστοποιήσει η Lamda Development, η λειτουργική κερδοφορία των εμπορικών της κέντρων κατέγραψε άνοδο της τάξεως του 5%, σε 37,5 εκατ. ευρώ, κατά τη διάρκεια του 2014. Αντίστοιχα, ο κύκλος εργασιών των καταστημάτων αυξήθηκε κατά 8%, ενώ η συνολική επισκεψιμότητα ενισχύθηκε με ετήσιο ρυθμό της τάξεως του 5%.