



Στην Ελλάδα αντιστοιχούν 76 τ.μ. εμπορικών κέντρων ανά 1.000 κατοίκους, σε σχέση με τα σχεδόν 200 τ.μ. εμπορικών κέντρων/1.000 κατοίκους που είναι η αντίστοιχη μέση πυκνότητα στην υπόλοιπη Ευρώπη. Σύμφωνα με στοιχεία , στο λεκανοπέδιο της Αττικής καταγράφεται σχεδόν διπλάσια συγκέντρωση συγκριτικά με το σύνολο της χώρας, με τη σχετική αναλογία να διαμορφώνεται σε 144 τ.μ. ανά 1.000 κατοίκους. Ακόμα και έτσι, βεβαίως, η απόσταση σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες είναι πολύ μεγάλη. Για παράδειγμα, στη Μαδρίτη των 6,4 εκατ. κατοίκων αντιστοιχούν 479 τ.μ./1.000 κατοίκους. Πάντως, περίπου το 90% του αποθέματος των οργανωμένων εμπορικών χώρων της Ελλάδας συγκεντρώνεται στην Αθήνα. Υπενθυμίζεται ότι στα εμπορικά κέντρα, το ενοίκιο είναι πολύ χαμηλότερο σε σχέση με τους εμπορικούς δρόμους (περίπου 40-60 ευρώ/τ.μ. μηνιαίως) έναντι π.χ. 100-150 ευρώ/τ.μ. στα καταστήματα των εμπορικών σημείων. Ωστόσο, αυτό αντισταθμίζεται μέσω της είσπραξης από τον διαχειριστή/ιδιοκτήτη του κέντρου, ενός μικρού ποσοστού από τον τζίρο των καταστημάτων. Επίσης, τα καταστήματα στα εμπορικά κέντρα επιβαρύνονται και με κόστος κοινοχρήστων και δαπανών συντήρησης. Από την άλλη πλευρά, το κόστος προώθησης των εκδηλώσεων και λοιπών ενεργειών που κατά καιρούς πραγματοποιούν οι διοικήσεις των εμπορικών κέντρων επιβαρύνει κυρίως τους ίδιους τους ιδιοκτήτες τους.