



Περισσότεροι από 3,5 εκατομμύρια καταναλωτές επισκέφτηκαν την εορταστική περίοδο τα εμπορικά κέντρα και τα πολυκαταστήματα. Αν και ο αριθμός των επισκεπτών σημείωσε, σύμφωνα με τις απόψεις των διαχειριστών τους ρεκορ επισκεψιμότητας δεν φαίνεται να έκαναν ανάλογο ρεκορ με τις πωλήσεις καθώς όλα τα στοιχεία οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο όγκος των λιανικών πωλήσεων στις μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις ένδυσης και υπόδησης είναι σαφώς χαμηλότερος σε σχέση με τα μικρότερα καταστήματα.

Στο εμπορικό κέντρο Mall ο αριθμός των επισκεπτών εκτιμάται σε 1,5 εκατομμύριο. Αύξηση επισκεψιμότητας καταγράφεται και στα άλλα εμπορικά κέντρα :το Athens Heart ι το Golden Hall στο West Plaza στον Ασπρόπυργο, , στα δύο πολυκαταστήματα Attica, καθώς και στο Cosmos Mediterranean στη Θεσσαλονίκη.