



Κονδύλι 1,2 εκατ. ευρώ από κοινοτικό πρόγραμμα αναμένεται να προκηρύξει στο τέλος του μήνα η γενική γραμματεία Εμπορίου του υπουργείου Ανάπτυξης με σκοπό να δοθεί κίνητρο για τη δημιουργία μικρών ανοικτών εμπορικών κέντρων (open malls). Η δράση αυτή είναι πιλοτική και αφορά πέντε εμπορικούς συλλόγους: της Αθήνας της Θεσσαλονίκης του Πειραιά της Πάτρας της Λάρισας

Όπως σημειώνει το «Εθνος», τα open malls είναι η απάντηση των εμπορικών συλλόγων στους μεγάλους του εμπορίου. Το κόστος για την κατασκευή τους δεν είναι τεράστιο, ενώ για τη δημιουργία τους απαιτούνται λίγα πράγματα όπως πεζοδρομήσεις, ειδικές σημάνσεις, χώροι στάθμευσης, χώροι φύλαξης και ψυχαγωγίας παιδιών, φυτεύσεις δέντρων και άλλων φυτών, συντονισμένες προωθητικές ενέργειες (π.χ. κάρτες πιστότητας) αλλά και τουλάχιστον 50 καταστήματα που να επιθυμούν να έχουν... κοινή βιτρίνα σε ένα χώρο 1 τετραγωνικού χιλιομέτρου (1.000 στρεμμάτων). Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τον οδηγό που έχει ετοιμάσει η Γενική Γραμματεία Εμπορίου προϋπόθεση για την ένταξη του επενδυτικού σχεδίου αποτελούν τα εξής:

Οι επιχειρήσεις οι οποίες θα συμβληθούν με τους εμπορικούς και επαγγελματικούς συλλόγους να είναι τουλάχιστον 50.

Ο οριοθετημένος χώρος του «Ανοικτού Εμπορικού Κέντρου» θα πρέπει να έχει συγκεκριμένες διαστάσεις. Ενδεικτικά (και όχι περιοριστικά) η συνολική επιφάνεια δεν πρέπει να υπερβαίνει το 1Km².