

Το σχέδιο για το IBC

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator
Τετάρτη, 19 Ιούνιος 2013 14:59 -



Η λειτουργία του IBC θα ενισχύσει σημαντικά την επισκεψιμότητα του Golden Hall (το εμπορικό κέντρο της Lamda στεγάζεται στο κύριο μέρος του κτιρίου του Διεθνούς Κέντρου Ραδιοτηλεόρασης), προσθέτοντας 14 χιλιάδες τ.μ. για εμπορικές χρήσεις και ψυχαγωγία και 7 χιλιάδες τ.μ. χώρων στάθμευσης. Η προτεινόμενη ανάπτυξη από πλευράς Lamda περιλαμβάνει το υπάρχον εμπορικό κέντρο και επιπλέον χρήσεις για το κενό τμήμα του κτιρίου, οι οποίες αφορούν κυρίως σε χρήσεις πολιτιστικές (μουσείο), αναψυχής, παιδικής εκπαίδευσης/αναψυχής και γυμναστηρίου και δευτερευόντως σε χρήσεις εμπορικές και γραφειακών χώρων. Με τα έως τώρα δεδομένα, προωθείται η δημιουργία μουσείου Ολυμπιακών Αγώνων σε επιφάνεια 3.000 τ.μ., όπως προβλέπεται από τη σύμβαση, ενώ σε έκταση της τάξης των 2.000 τ.μ. θα αναπτυχθούν χώροι retail και διασκέδασης. Σχεδιάζεται, επίσης, η υλοποίηση χώρων συγκέντρωσης κοινού επιφάνειας μέχρι 1.500 τ.μ., χώρων εστίασης και αναψυχής μέχρι 1.500 τ.μ., όπως και χώρων γραφείων έως 3.000 τ.μ. Στρατηγικός στόχος της Lamda είναι να διαφοροποιήσει το μίγμα των χρήσεων που υπάρχει στο Golden Hall και για το σκοπό αυτό στο νέο τμήμα θα δοθεί έμφαση σε εμπορικούς χώρους για το παιδί και την οικογένεια, με την είσοδο brands που δεν υπάρχουν, σήμερα, στην Ελλάδα.