



Τα μεγάλα εμπορικά κέντρα (mall) στερεύουν από πελάτες λόγω της αλματώδους ανάπτυξης που έχει γνωρίσει τα τελευταία χρόνια το ηλεκτρονικό εμπόριο. Ενδεικτικά είναι τα στοιχεία του Ομοσπονδιακού Συνδέσμου Εμπορίου των ΗΠΑ, που δείχνουν ότι οι αγορές μέσω Διαδικτύου αυξάνονται με ταχύτερο ρυθμό από τον γενικό μέσο όρο της αγοράς. Κατά την εορταστική περίοδο στα τέλη του 2012, το σύνολο των πωλήσεων κατέγραψε άνοδο 3% ενώ το διαδικτυακό εμπόριο σημείωσε άνοδο 14%.

Οι αγορές από το σπίτι αντιστοιχούν πλέον στο 10% του συνολικού όγκου αγορών στην Αμερική και αυξάνονται με σταθερό ρυθμό, αναφέρει έρευνα που επικαλούνται οι «Φαϊνάνσιαλ Τάιμς». Η ίδια εφημερίδα σημειώνει χαρακτηριστικά ότι «ο έρωτας των αμερικανών επενδυτών για τα mall έχει ξεθωριάσει» καθώς θεωρούν ότι υπάρχει υπερπληθώρα τέτοιων εμπορικών κέντρων τα οποία «δεν σηκώνει» πλέον η αγορά. Από τα 1.300 περιφερειακά mall που λειτουργούν σήμερα στις ΗΠΑ εκτιμάται ότι θα κλείσει το 15%-20% τα επόμενα πέντε χρόνια. Και αυτό αφορά μόνο την «αφρόκρεμα», δηλαδή τα πολύ μεγάλα εμπορικά κέντρα με συνολικό εμβαδόν άνω των 40.000 τετραγωνικών μέτρων. Το μέλλον των megamall, που εκτός από τα καταστήματα περιλαμβάνουν εστιατόρια, κινηματογράφους και άλλους χώρους διασκέδασης, προδιαγράφεται σχετικά σταθερό σε σύγκριση με αυτό των μικρότερων εμπορικών κέντρων.

«Νομίζω ότι τουλάχιστον 200 από αυτά βρίσκονται εκτός αγοράς. Υπάρχουν πάρα πολλά μαγαζιά και θεωρώ ότι περισσεύει το 15%-20% από αυτά» αναφέρει στους «Φαϊνάνσιαλ Τάιμς» ο διευθυντής του κτηματομεσιτικού ομίλου Savills Τζέρι Μέισον. Άλλοι αναλυτές, όπως ο Ρίτσαρντ Χιλ της βρετανικής τράπεζας RBS, προσθέτουν ότι η αμερικανική αγορά είναι «χωρισμένη ανάμεσα στα μεγάλα και στα δεύτερης κατηγορίας mall», με τα δεύτερα να αντιμετωπίζουν τις περισσότερες πιθανότητες να βάλουν λουκέτο το προσεχές διάστημα. Αλλωστε το Simon Property Group, ο μεγαλύτερος ιδιοκτήτης mall στις ΗΠΑ, ανακοίνωσε την περασμένη Δευτέρα αύξηση κερδών τα οποία όμως αφορούν τα μεγαλύτερα από τα εμπορικά κέντρα του ομίλου.

Εκτός όμως από τον ανταγωνισμό και το Διαδίκτυο υπάρχει και ένας τρίτος παράγοντας αβεβαιότητας, που σχετίζεται με τις προοπτικές της αμερικανικής οικονομίας. Η κατανάλωση των νοικοκυριών (η οποία αντιστοιχεί στα δύο τρίτα του αμερικανικού ΑΕΠ) άγγιξε το υψηλότερο ποσοστό των τελευταίων οκτώ ετών τον περασμένο Δεκέμβριο καθώς, αντίστοιχα, αύξηση εμφάνισαν τα εισοδήματα τον ίδιο μήνα. Όμως η ενίσχυση της αγοραστικής δύναμης θεωρείται συγκυριακή (αποδίδεται στην καταβολή μερισμάτων από τις επιχειρήσεις) και μάλλον αβέβαιη, καθώς η Ουάσιγκτον σχεδιάζει περικοπές δαπανών προκειμένου να απομακρυνθεί η αμερικανική οικονομία από τον «δημοσιονομικό γκρεμό». Οικονομικοί αναλυτές του κλάδου επενδυτικών ερευνών της Citi προεξοφλούν πτώση του διαθέσιμου εισοδήματος τον Ιανουάριο αλλά και τους προσεχείς μήνες λόγω της περιοριστικής πολιτικής που καλείται να εφαρμόσει ο Μπαράκ Ομπάμα.