



Ποια είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα καταστημάτων ; Η "ενοικιάζεται - πωλείται". Αυτό το σύντομο ανέκδοτο κυκλοφορεί μεταξύ των εμπόρων , που προσπαθούν να επιβιώσουν εν μέσω οικονομικής κρίσης. Το μεγαλύτερο πλήγμα απο την κρίση έχει δεχθεί, , ο κλάδος των εμπορικών καταστημάτων και ιδίως εκείνων που βρίσκονται στις εμπορικές «πιάτσες» της χώρας. Η πτώση των πωλήσεων του λιανικού εμπορίου, , έχουν ωθήσει όλο και πιο πολλές εμπορικές αλυσίδες εκτός αγοράς, με αποτέλεσμα τα κενά καταστήματα να αυξάνονται σχεδόν σε καθημερινή βάση. Χαρακτηριστικό το παράδειγμα της οδού Ερμού στο κέντρο της Αθήνας, η οποία από την πρώτη δεκάδα των εμπορικών δρόμων με τα υψηλότερα ενοίκια παγκοσμίως, έχει φτάσει σήμερα να βρίσκεται στην 28η θέση, σύμφωνα με σχετική έρευνα της Cushman & Wakefield. Σε σχέση με το προηγούμενο έτος, η Ερμού έχει υποχωρήσει κατά έξι θέσεις, ωστόσο, η θέση της παραμένει υψηλή, δεδομένου ότι συνολικά στην έκθεση καλύπτονται 362 εμπορικοί δρόμοι από 62 χώρες. Πάντως, το μέσο ενοίκιο στην Ερμού είναι σήμερα 170 ευρώ/τ.μ. μηνιαίως, ποσό 17% χαμηλότερο από το 2011, ενώ πριν από μερικά χρόνια, διαμορφωνόταν σε 300 - 350 ευρώ/τ.μ.

Η κατάσταση στην αγορά της Θεσσαλονίκης είναι δραματική. Τα λουκέτα έχουν πάρει μορφή επιδημίας και τίποτε δεν προμηνύει ότι έρχονται καλύτερες μέρες για τον εμπορικό κόσμο. Αντιθέτως, όλοι εκτιμούν ότι η κατάσταση θα χειροτερέψει μετά τις νέες περικοπές που έρχονται σε μισθούς και συντάξεις, αλλά και τις αλλαγές στα εργασιακά. Τα εμπορικά καταστήματα που δοκιμάζονται περισσότερο είναι αυτά της ένδυσης και υπόδησης, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι οι άλλοι κλάδοι δεν υποφέρουν. Αξιοσημείωτο και όχι τυχαίο, είναι δε το φαινόμενο ότι τη μεγαλύτερη αντοχή δείχνουν τα ιδιαιτέρως ακριβά καταστήματα, που μονίμως απευθύνονται στα υψηλά εισοδήματα, όπως και τα ιδιαιτέρως φθηνά, που τώρα πια είναι διάφορες πολυεθνικές. Αυτά που εξαφανίζονται είναι όσα με τις τιμές τους απευθύνονταν στα μεσαία και μικρομεσαία εισοδήματα, στους μισθωτούς, που σήμερα έχουν χάσει τουλάχιστον το 30% των εισοδημάτων που ελάμβαναν το 2009 και τώρα μετακινούνται και αυτοί σε καταστήματα που έχουν πολύ χαμηλές τιμές στα προϊόντα τους. "Αλυσίδες όπως το Zara και το H&M έχουν εξαπλωθεί στο εμπορικό κέντρο και μαζεύουν πλέον όλο το χρήμα", είπε χαρακτηριστικά καταστηματάρχης.