



Λουκέτο σε 63.000 επαγγελματικούς χώρους αναμένονται στο επόμενο 12μηνο. “Βροχή” λουκέτων κι επιχειρήσεων που βρίσκονται σε οριακό σημείο επιβίωσης καταγράφεται το τρέχον έτος στον κλάδο του εμπορίου, ενώ δεκάδες χιλιάδες θέσεις εργασίας χάθηκαν και φέτος, τοποθετώντας πλέον τη δυναμική της απασχόλησης στον τομέα, σε επίπεδα χαμηλότερα και του 1999. Ο αριθμός των “λουκέτων”, σύμφωνα με πληροφορίες, υπολογίζεται έως τον Σεπτέμβριο του 2012 σε περισσότερα από 68.000, ενώ άλλες 63.000 επιχειρήσεις βρίσκονται “στο κόκκινο”, αφού ήδη οι μισές από το σύνολο των εμπορικών επιχειρήσεων αδυνατούν πλέον να ανταποκριθούν στις τρέχουσες υποχρεώσεις τους. Σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία από την ετήσια έκθεση ελληνικού εμπορίου 2012, της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ), που θα παρουσιαστεί επισήμως σήμερα, τον τελευταίο χρόνο το εμπόριο απώλεσε 93.500 θέσεις εργασίας συγκεντρώνοντας μόλις 673.400 απασχολούμενους. Υπενθυμίζεται ότι, με βάση τα στοιχεία της έκθεσης του 2011, πέρσι χάθηκαν 28.260 θέσεις εργασίας, ανεβάζοντας συνολικά στη διετία 2011-2012 τον αριθμό απώλειας προσωπικού σε 121.760 άτομα. Είναι χαρακτηριστικό ότι φέτος η απασχόληση στο εμπόριο διαμορφώθηκε κάτω από τις 700.000 θέσεις για πρώτη φορά από το 1999, ενώ το 2008 ο συνολικός αριθμός έφτανε σε 832.560 θέσεις εργασίας.

Στην έκθεση διαπιστώνεται ότι οι μικρές επιχειρήσεις επιδεικνύουν μεγαλύτερες αντιστάσεις σε σχέση με τις Α.Ε. και ΕΠΕ σε θέματα μείωσης του προσωπικού τους και μεγαλύτερη ανθεκτικότητα, καθώς περίπου το 80% εξ αυτών δεν προέβησαν στην εύκολη λύση της αποψίλωσης του εργατικού τους δυναμικού αλλά επέλεξαν να διατηρήσουν ανέγγιχτο το απασχολούμενο προσωπικό τους. Φέτος, η κρίση, η συρρίκνωση της κατανάλωσης, αλλά και η έλλειψη ρευστότητας και η συνεχής “αφαίμαξη” που επέφεραν οι αλληπάλληλες επιθέσεις των τελευταίων κυβερνήσεων στα εισοδήματα, “χτυπούν” περισσότερο τις μικρές και τις πολύ μικρές εμπορικές επιχειρήσεις έναντι των μεγάλου μεγέθους εταιρειών. Με βάση στοιχεία της ετήσιας έκθεσης της ΕΣΕΕ η κατάσταση έχει επιδεινωθεί για τις μικρές επιχειρήσεις του εμπορίου (προσωπικές - ατομικές) καθώς μία στις πέντε θεωρεί πολύ πιθανό να διακόψει την λειτουργία της εντός του τρέχοντος έτους.

Η πιθανότητα λουκέτου μέσα στο 2012 φαίνεται να μην είναι πολύ μεγάλη για τις κεφαλαιουχικές εταιρείες που πάντως την τελευταία διετία έκαναν και τις περισσότερες περικοπές προσωπικού. Σε κάθε περίπτωση, η “στάση πληρωμών” αποτελεί πλέον ένα πραγματικό ενδεχόμενο αφού 3 στις 5 εμπορικές επιχειρήσεις αδυνατούν να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους. Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις (48,5%) θεωρούν πολύ πιθανό να μην μπορέσουν να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους φέτος με τα

Ερχονται 63.000 λουκέτα

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator
Δευτέρα, 19 Νοέμβριος 2012 13:59 -

μεγαλύτερα ποσοστά να καταγράφονται στους κλάδους του εμπορίου αυτοκινήτων και του λιανικού εμπορίου (54,6% και 49,5%, αντίστοιχα). Σημειώνεται ότι μόνο για το 2011 η ΕΣΕΕ υπολόγιζε ότι τα “λουκέτα” ανέρχονταν σε 60.000. Τα κύρια χαρακτηριστικά στην εμπορική δραστηριότητα είναι η νέα πτώση στον κύκλο εργασιών, η επιδείνωση της κερδοφορίας και η συρρίκνωση της κεφαλαιουχικής βάσης του εμπορίου. Η ύφεση στο σύνολο του κλάδου καταγράφεται σημαντική και μάλιστα ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησης. Πάνω από 8 στις 10 εμπορικές επιχειρήσεις (ατομικές, Ο.Ε. και Ε.Ε.) εκτιμούν ότι θα επιδεινωθούν τόσο οι πωλήσεις όσο και τα κέρδη τους φέτος: 85,3% εκτιμά ότι θα έχει μείωση πωλήσεων και 86,5% μείωση κερδών κατά το 2012. Σύμφωνα με την ΕΣΕΕ, οι φετινές προβλέψεις για το 2013 φαίνεται να έχουν αφομοιώσει το αρνητικό κλίμα και το οικονομικό αδιέξοδο, αφού 7 στις 10 επιχειρήσεις προβλέπουν νέα επιδείνωση πωλήσεων και κερδών.

Η ρευστότητα, ένα από τα βασικότερα εργαλεία των επιχειρήσεων, όπως ήταν αναμενόμενο, υπέστη μια τρομερή επιδείνωση σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, καταδεικνύοντας για πολλοστή φορά την “ασφυξία” του εμπορίου. Παράλληλα, η κατάσταση διαμορφώνει νέες συνθήκες στην αγορά καθώς υπάρχει μια τάση διάθεσης ελληνικών προϊόντων από τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, ενώ στον αντίποδα οι μεγάλοι μεγέθους επιχειρήσεις δεν προτιμούν τα εγχωρίως παραγόμενα είδη. Για δεύτερο συνεχόμενο έτος οι ατομικές και προσωπικές επιχειρήσεις σε ποσοστό 55,5% επιδεικνύουν την προτίμησή τους στη διάθεση εγχωρίως παραγόμενων προϊόντων, τάση αντιστρόφως ανάλογη για Α.Ε. και ΕΠΕ που εμφανίζουν σημάδια μείωσης της εμπιστοσύνης τους στα εντός των συνόρων προϊόντα.