



Πολλαπλασιασμό των λουκέτων στο λιανεμπόριο και συνεπώς και των κενών καταστημάτων στην αγορά ακινήτων, ακόμα κι εντός των εμπορικών κέντρων, που μέχρι τα τέλη του 2011 είχαν αποφύγει εν πολλοίς τα χειρότερα, αναμένουν από τον Σεπτέμβριο φορείς της αγοράς ακινήτων. Τις τελευταίες εβδομάδες αποτελεί κοινό μυστικό στο λιανεμπόριο η πρόθεση χιλιάδων καταστηματαρχών να παραμείνουν σε λειτουργία τουλάχιστον και την περίοδο των θερινών εκπτώσεων, με την ελπίδα ότι θα εισέρρεαν κάποια χρήματα στα ταμεία τους. Ανάλογα με τη ροή των εσόδων είτε θα απέφευγαν τη χρεοκοπία –έστω και προσωρινά– είτε θα κατόρθωναν να καλύψουν κάποια χρέη και στη συνέχεια να βάλουν «λουκέτο». Όπως όλα δείχνουν όμως, η δεύτερη κατάληξη φαντάζει και η πιθανότερη, δεδομένου ότι από τα μέχρι σήμερα στοιχεία η μείωση του τζίρου κατά την περίοδο των εκπτώσεων υπολογίζεται σε 25-30%, συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η πτώση του τζίρου ακόμη και την περίοδο των εκπτώσεων, η οποία παραδοσιακά αποτελούσε ανάσα τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τους εμπόρους, αποδίδεται στη συρρίκνωση του οικογενειακού εισοδήματος, στο γεγονός ότι οι φετινές εκπτώσεις συνέπεσαν με την κατάθεση των φορολογικών δηλώσεων, αλλά και στα νέα μέτρα που είναι καθ' οδόν.

Ετσι, θεωρείται δεδομένο ότι από τον Σεπτέμβριο οι άδειες βιτρίνες θα πολλαπλασιαστούν σε πολλά σημεία του λεκανοπεδίου, που ήδη μετράει βαριές απώλειες. Είναι χαρακτηριστικό ότι σε παραδοσιακούς εμπορικούς δρόμους, όπως η Σταδίου, σχεδόν 1 στα 2 καταστήματα είναι κενό. Τα παραπάνω έχουν οδηγήσει σε απόγνωση τους ιδιοκτήτες των καταστημάτων, που πλέον της μείωσης των εσόδων τους από την πτώση των ενοικίων, αλλά και το αυξημένο ενδεχόμενο της αναζήτησης νέου ενοικιαστή επί μήνες, λόγω έλλειψης ζήτησης, καλούνται να αντιπαραέλθουν και το αυξημένο φορολογικό κόστος της κατοχής κι εκμετάλλευσης ακινήτων. Σημειωτέον ότι υπολογίζεται πως περίπου 70.000 εμπορικές επιχειρήσεις βρίσκονται προ των πυλών της χρεοκοπίας.