



Οι οργανωμένοι εμπορικοί προορισμοί, όπως τα εμπορικά κέντρα και τα πολυκαταστήματα, εμφανίζουν αντοχές σε σχέση με τον μέσο όρο της υπόλοιπης αγοράς της λιανικής, εντούτοις, κι αυτά μετράνε πλέον απώλειες. Είναι χαρακτηριστικό ότι η αλυσίδα Sprider Stores εμφανίζει απώλειες της τάξεως του 25% το τρέχον διάστημα, αδυνατώντας να καλύψει τις απώλειες που καταγράφει στις πωλήσεις της από την αρχή του έτους. Στο περιβάλλον αυτό, η διοίκηση της εταιρείας προχωρά στη δραστική μείωση του αριθμού καταστημάτων που ελέγχει, σε 80 από 115 που ήταν προ ενός έτους. Στάση αναμονής τηρούν επίσης οι μεγάλοι διεθνείς όμιλοι της αγοράς, όπως η H&M και η Inditex, με τον πρώτο να εστιάζει σε εμπορικά κέντρα που θεωρούνται σχετικά ασφαλέστερα, και τον δεύτερο να προκρίνει τη συγχώνευση καταστημάτων ή τη μείωση του εμβαδού τους όπου είναι εφικτό, για την εξοικονόμηση κόστους. Ακόμη πιο δυσμενής είναι η κατάσταση στην αγορά του επίπλου, με χαρακτηριστικότερο ίσως παράδειγμα την κάμψη κερδών που κατέγραψε ο ηγέτης της αγοράς, η αλυσίδα IKEA, το πρώτο τρίμηνο του έτους. Τα καταστήματα οικιακού εξοπλισμού κάνουν γενναίες προσφορές το τρέχον διάστημα, με μειώσεις τιμών έως και 50%, ωστόσο η αγοραστική κίνηση κρίνεται εξαιρετικά υποτονική και οι επιχειρηματίες προσπαθούν να μειώσουν τα κόστη τους. Ενδεικτικό προς αυτή την κατεύθυνση είναι το γεγονός ότι ο όμιλος Yalco έκλεισε το κατάστημα Habitat στο εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos, επιλέγοντας πρόσφατα να λειτουργήσει ένα shop-in-shop της εταιρείας, στο Hondos Center Apollonia Politia, της συμπρωτεύουσας. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο δείκτης κύκλου εργασιών για τα είδη ένδυσης/υπόδησης υποχώρησε κατά 22,3% στο πεντάμηνο του 2012 συγκριτικά με πέρσι, ενώ οι απώλειες ανήλθαν σε 11,5% σε ό,τι αφορά τα πολυκαταστήματα και σε 18,2% για την κατηγορία των επίπλων και ηλεκτρικών ειδών.