



Ανοίγει ο δρόμος για τα ανοικτά εμπορικά κέντρα, τα λεγόμενα και open malls, κάτι που αποτελεί ουσιαστικά την απάντηση των μικρομεσαίων καταστηματαρχών στους μεγάλους του λιανεμπορίου, αρχίζοντας πιλοτικά από την Αθήνα, τον Πειραιά, την Πάτρα, τη Θεσσαλονίκη και άλλες μεγάλες πόλεις. Τις προηγούμενες ημέρες υπεγράφη η σχετική απόφαση από τον υπουργό Ανάπτυξης,. Τα open malls θα περιλαμβάνουν τα καταστήματα ενός εμπορικού δρόμου ή περισσοτέρων, ενώ ο σχεδιασμός προβλέπει διάφορες συνέργειες όπως για παράδειγμα η προμήθεια στους καταναλωτές εκπωτικής κάρτας για αγορές σε καφετέριες, καταστήματα, επιχειρήσεις πάρκινγκ, παιδότοπους κ.λπ. Στόχος είναι στην πλήρη ανάπτυξή τους τα open malls να προσφέρουν στους καταναλωτές υπηρεσίες ανάλογες ενός κλειστού εμπορικού κέντρου έπειτα από σειρά παρεμβάσεων όπως αναπλάσεις πεζοδρομίων, σημεία Wi-Fi, σκέπαστρα, χώροι στάθμευσης, καλλιτεχνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις.