

Συνεχίστηκε και τον Μάιο η πτωτική πορεία των λιανικών πωλήσεων συγκριτικά με πέρυσι, με μόνη εξαίρεση τα πολυκαταστήματα που ενίσχυσαν τις πωλήσεις τους. Σύμφωνα με το μηνιαίο δελτίο της Στατιστικής Υπηρεσίας, ο γενικός δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό εμπόριο υποχώρησε κατά 9,2% (ή 8,8% χωρίς τα καύσιμα) τον περασμένο Μάιο συγκριτικά με τον ίδιο μήνα του 2011. Να σημειωθεί ότι τον Μάιο του 2011 ο ίδιος δείκτης είχε υποχωρήσει κατά 7,8% έναντι του Μαΐου του 2010. Κατ' αναλογία, μείωση της τάξεως του 10,3% (ή 9,4% χωρίς τα καύσιμα) σημείωσε ο δείκτης όγκου τον φετινό Μάιο συγκριτικά με πέρυσι, έναντι μείωσης κατά 10,7% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του 2011 προς το 2010. Σε ό,τι αφορά την εξέλιξη του δείκτη κύκλου εργασιών ανά κατηγορία καταστημάτων λιανικού εμπορίου, οι μεγαλύτερες απώλειες καταγράφηκαν στις πωλήσεις εκτός καταστημάτων, οι οποίες υποχώρησαν κατά 22,3% τον φετινό Μάιο έναντι του περσινού, ενώ ακολούθησαν οι κατηγορίες ένδυσης/υπόδησης με ετήσιες απώλειες 19,3%, επίπλων και ηλεκτρικών ειδών με 16,9% και φαρμακευτικών και καλλυντικών ειδών με 15,4%. Σημαντικές απώλειες της τάξεως του 12,3% καταγράφηκαν επίσης στις πωλήσεις τροφίμων και ποτών, ενώ αύξηση πωλήσεων κατά 1,8% συγκριτικά με πέρυσι είχαν τα πολυκαταστήματα. Συγκριτικά με τον Απρίλιο του 2012, ο γενικός δείκτης κύκλου εργασιών υποχώρησε τον Μάιο κατά 8,3% (ή 5,6% χωρίς τα καύσιμα), ενώ ο γενικός δείκτης όγκου είχε μείωση κατά 7,8% (ή 5,8% χωρίς τα καύσιμα).

Τη σημαντικότερη κάμψη κύκλου εργασιών σε μηνιαία βάση κατέγραψαν οι κατηγορίες βιβλίων/χαρτικών, με 21,9%, ενώ ακολούθησαν τα καύσιμα και λιπαντικά με μείωση κατά 20,9%, η ένδυση/υπόδηση με 12,8 και τα τρόφιμα/ποτά με 12,5%. Μόνες θετικές εξαιρέσεις ήταν οι κατηγορίες των πολυκαταστημάτων και επίπλων/ηλεκτρικών ειδών, που ενίσχυσαν τον κύκλο εργασιών τους κατά 4,1% και 2,8% αντίστοιχα, τον Μάιο συγκριτικά με τον Απρίλιο. Σε ό,τι αφορά το πεντάμηνο του τρέχοντος έτους, ο γενικός δείκτης κύκλου εργασιών υποχώρησε κατά 11,1% (ή 11,3% χωρίς τα καύσιμα) συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, ενώ ετήσιες απώλειες κατά 12,7% (ή 12,0% χωρίς τα καύσιμα) σημειώθηκαν στον γενικό δείκτη όγκου. Οι πωλήσεις εκτός καταστημάτων εμφάνισαν τις μεγαλύτερες απώλειες το διάστημα Ιανουαρίου-Μαΐου 2012 συγκριτικά με πέρυσι, υποχωρώντας κατά 28,4% σε επίπεδο κύκλου εργασιών, ενώ ακολούθησαν οι κατηγορίες ένδυσης/υπόδησης, με απώλειες κατά 22,3% στον κύκλο εργασιών και 22,6% σε επίπεδο όγκου, επίπλων/ηλεκτρικών ειδών με 18,2% στον κύκλο εργασιών και 16,3% σε όγκο, τροφίμων/ποτών με 16,5% στον κύκλο εργασιών και 18,1% σε όγκο και πολυκαταστημάτων με κάμψη κύκλου εργασιών κατά 11,5% και όγκου 11,1% το υπό εξέταση διάστημα. Αξίζει τέλος να σημειωθούν οι σημαντικές απώλειες κατά 16,5% σε επίπεδο όγκου στα καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων το φετινό πεντάμηνο συγκριτικά με πέρυσι.