

Τρεις κίνδυνοι στη αγορά καταστημάτων

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator

Πέμπτη, 29 Μάρτιος 2012 11:59 - Τελευταία Ενημέρωση Πέμπτη, 29 Μάρτιος 2012 09:58



Μήπως δεν συμφέρει πλέον η επένδυση σε καταστήματα; Τα στοιχεία είναι αποστομωτικά. Η αγορά καταστημάτων βρίσκεται αντιμέτωπη με τρεις μεγάλους κινδύνους και συγκεκριμένα:

1ος . Η θεαματική αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Πλέον, 12.000 ελληνικές επιχειρήσεις αξιοποιούν οργανωμένα το Διαδίκτυο για τις ηλεκτρονικές τους συναλλαγές, ενώ για εφέτος προβλέπεται αύξηση έως 40% στην αξία των συναλλαγών. Πρόκειται για μία διεθνή τάση η οποία καταγράφεται σε ολόκληρο τον κόσμο. Για παράδειγμα στη Μ. Βρετανία εκτιμάται σε :

* £ 1,3 δισ. - Το επίπεδο του κινητού εμπορίου στην Αγγλία 2011

* £ 19 δις - Το προβλεπόμενο επίπεδο του κινητού εμπορίου το 2019

2ος. Η προσφορά καταστημάτων μεγαλώνει με αποτέλεσμα να συμπιέζονται τόσο οι τιμές πώλησης όσο και τα ενοίκια. Στην Αθήνα το ¼ των εμπορικών χώρων είναι κενοί με τάσεις περαιτέρω διεύρυνσης. Για παράδειγμα στην Βρετανία καταγράφεται :

* 15.000 – μειώθηκαν στο κέντρο της πόλης τα καταστήματα μεταξύ 2000-2009

* Προβλέπεται περαιτέρω μείωση 6,5% του αριθμού των καταστημάτων κέντρο μέχρι το 2014

3ος. Συρρίκνωση της ιδιωτικής κατανάλωσης τα επόμενα χρόνια.

Τρείς κίνδυνοι στη αγορά καταστημάτων

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator

Πέμπτη, 29 Μάρτιος 2012 11:59 - Τελευταία Ενημέρωση Πέμπτη, 29 Μάρτιος 2012 09:58

Φυσικά ορισμένες περιοχές δεν πρόκειται να βγούν έξω από το χάρτη της αγοράς όπως για παράδειγμα οι High Street αλλά το μόνο σίγουρο είναι ότι η αγορά βρίσκεται σε ένα φυσικό σημείο καμπής. Επομένως η επένδυση σε εμπορικούς χώρους θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα μελετημένη τόσο ως προς την θέση όσο και ως προς την χρηματοδότηση.