



Οι εμπορικοί δρόμοι «φαντάσματα» στην καρδιά των μεγάλων πόλεων της χώρας πολλαπλασιάζονται καθώς παραδοσιακές «αγορές» είτε συρρικνώνονται είτε εξαφανίζονται. Το ανησυχητικό είναι ότι δεν πρόκειται για δρόμους που είχαν πρόβλημα με την εγκληματικότητα . Αντίθετα , τα καταστήματα που λειτουργούσαν σε αυτούς απευθύνονταν στη λεγόμενη μεσαία τάξη προσφέροντας εξειδικευμένα προϊόντα.

Ενδεικτική είναι η περίπτωση της οδού Ακαδημίας –στο τμήμα από Χαριλάου Τρικούπη μέχρι την Πλατεία Κάνιγγος- όπου ένα σημαντικό ποσοστό των εμπορικών χώρων ήταν μισθωμένο σε επιχειρήσεις που είχαν ως αντικείμενο δραστηριότητας το βιβλίο και μάλιστα το ξενόγλωσσο. Σύμφωνα με έρευνα αγοράς η αναστολή της λειτουργίας τουλάχιστον τεσσάρων καταστημάτων του κλάδου έχει ως αποτέλεσμα να προστεθούν στο ήδη υψηλό αδιάθετο απόθεμα πάνω από 2.000 τετραγωνικά μέτρα εμπορικών χώρων. Ανάλογη, είναι η εικόνα στην Σόλωνος η οποία ήταν μία παραδοσιακή αλλά παράπλευρη κυρίως ειδών ένδυσης και υπόδησης . Η συρρίκνωση της ζήτησης έχει ως αποτέλεσμα είτε αλλαγές χρήσεων είτε την αύξηση του αριθμού των κενών καταστημάτων. Σύμφωνα με την ίδια έρευνα , εκτιμάται ότι το ποσοστό των κενών χώρων ξεπερνά το 60%. Η συρρίκνωσης της αγορά υπόδησης επηρέασε μία παραδοσιακή πιάτσα της Αθήνας που βρίσκονταν επί της Χαριλάου Τρικούπη –στο τμήμα μεταξύ της Ακαδημίας και Πανεπιστημίου. Η ανάπτυξη των αγορών του Κολωνακίου και της Ερμού ουσιαστικά οδήγησε σε μαρασμό το συγκεκριμένο σημείο με ανάλογες επιπτώσεις και στην προσφορά εμπορικών χώρων. Ανάλογη είναι η εικόνα που επικρατεί σε παραδοσιακούς εμπορικούς δρόμους της πόλης , η εμπορική δραστηριότητα των οποίων ήταν επικεντρωμένη σε συγκεκριμένα είδη πχ λευκά είδη. Η συρρίκνωση της δραστηριότητας είχε ως αποτέλεσμα εμπορικοί δρόμοι όπως η Περικλέους και η Αγ. Ειρήνης να οδηγηθούν σε μαρασμό αλλά και σε μαζικές αλλαγές χρήσεων. Αλλά και σε μεγάλους παραδοσιακούς εμπορικούς δρόμους όπως για παράδειγμα η Αιόλου , οι αλλαγές χρήσεων είναι πλέον μία πραγματικότητα. Σύμφωνα με την ίδια έρευνα σήμερα το 30% των ισόγειων εμπορικών χώρων είναι μισθωμένα σε επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος. Μάλιστα όλα δείχνουν ότι οι τάσεις αυτές θα ενισχυθούν στο μέλλον αφού η συντριπτική πλειοψηφία των καινούργιων μισθώσεων αφορά σε δραστηριότητες αυτής της κατηγορίας. Ανάλογη είναι και η εικόνα της Πραξιτέλους, και οι κάθετοι της όπως για παράδειγμα η Σκουλενίου , η Παπαρηγοπούλου και η Μιλτιάδου. Πρόκειται για δρόμους που θεωρούνταν παραδοσιακά ως πιάτσα κυρίως για τις εμπορικές επιχειρήσεις ειδών φωτισμού, χάρτου και ασημικών. Ήδη πολλές από αυτές την έχουν εγκαταλείψει παραχωρώντας τους χώρους είτε στην εγκατάλειψη είτε σε επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος.

Ανάλογη είναι και η εικόνα της εμπορικής αγοράς της Θεσσαλονίκης όπου παραδοσιακές

Οι δρόμοι φαντάσματα σε Αθήνα,Θεσσαλονίκη

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator
Πέμπτη, 05 Ιανουάριος 2012 11:55 -

αγορές όπως της Βασ. Όλγας, της Πολυτεχνείου, της Καραμανλή και της Μοναστηρίου έχουν εξελιχθεί σε «αγορές φαντάσματα».