



Την ερχόμενη Πέμπτη (2 Ιουνίου) ξεκινά την λειτουργία του το πρώτο εκπτωτικό χωριό (Designer Outlet Athens) την περιοχή Γυαλού στα Σπάτα, το οποίο ανήκει στην McArthurGlen και στο επενδυτικό κεφάλαιο Bluehouse Development. Πρόκειται για μια επένδυση - μαμούθ ύψους 100 εκατ. ευρώ. Το Outlet της βρετανικής πολυεθνικής στεγάζεται σε κτίριο σχεδιασμένο σε νεοκλασικό στυλ και καταλαμβάνει 21.000 τ.μ. Σε αυτό θα στεγαστούν 110 καταστήματα (εκ των οποίων τα 10 είναι café – εστιατόρια) και θα μπορούν να φιλοξενηθούν 2.000 αυτοκίνητα. Σύμφωνα με όσα έχει προβλέψει η διοίκηση, τα έσοδα του εκπτωτικού κέντρου κατά τον 2ο χρόνο λειτουργίας του (2012) υπολογίζονται σε 100 εκατ. ευρώ, ενώ σε ότι αφορά το χρόνο της απόσβεσης, συνήθως τέτοια projects αποδίδουν σε 10-12 χρόνια. Το εκπτωτικό χωριό θα προσφέρει στους καταναλωτές επώνυμα ξένα brands σε είδη ένδυσης, υπόδησης, αξεσουάρ και είδη σπιτιού, (όπως Versace, Cavalli, Moschino, Ferre, Trussardi, Richmond, Brooks Brothers, Replay, Tommy Hilfiger, Timberland, Nautica, Gant, Locoste, Columbia) αλλά και brands ελληνικών εταιρειών (Attrativo, Toi Moi κ.α) σε τιμές 35-70% χαμηλότερες από την προτεινόμενη τιμή λιανικής καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η McArthurGen Group διαθέτει 19 Designer Outlets σε 19 ευρωπαϊκές χώρες, συνεργάζεται με πάνω από 750 brands και καταλαμβάνει περισσότερο από 500.000 τ.μ εμπορικών χώρων, τους οποίους επισκέπτονται πάνω από 75 εκατομμύρια καταναλωτές κάθε χρόνο. Το νέο εκπτωτικό κέντρο στα Σπάτα, αποτελεί το 20ο McArthurGlen Designer Outlet που ανοίγει η εταιρεία στην Ευρώπη.