



Τα εμπορικά κέντρα έχουν πληγεί λιγότερο από την μείωση της κατανάλωσης σε σύγκριση με τα καταστήματα των εμπορικών δρόμων. Τόσο το 2010 όσο και τους πρώτους μήνες του 2011 τα μεγάλα εμπορικά κέντρα εμφανίζουν μικρή μείωση επισκεπτών και πωλήσεων, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις παρουσιάζουν και άνοδο. Ενδεικτική θα πρέπει να θεωρηθεί η σύγκριση μεταξύ των εμπορικών καταστημάτων του ιστορικού κέντρου και του παλαιότερου εμπορικού κέντρου της πρωτεύουσας. Ενώ ένα στα τέσσερα καταστήματα στο κέντρο της Αθήνας έχει βάλει λουκέτο εξαιτίας της κρίσης, το The Mall Athens εμφάνισε μείωση τζίρου 9% τον Ιανουάριο του 2011. Αλλά και το Attica, που βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας καταγράφει μείωση του τζίρου 15%, η οποία όμως είναι αναλογικά μικρότερη από εκείνη των μεμονωμένων εμπορικών καταστημάτων που βρίσκονται στο κέντρο της πόλης. Σύμφωνα με εκτιμήσεις η εικόνα αυτή θα επιδεινωθεί ακόμα περισσότερο από την λειτουργία των δύο νέων εμπορικών χώρων που θα καλύπτουν τις αγορές των περιφερειακών αγορών της Αττικής και της Βοιωτίας. Πρόκειται για το River West του Ομίλου της Βιοχάλκο, στα δυτικά προάστια. Το νέο εμπορικό κέντρο, που βρίσκεται στο Κηφισό και είναι ανάμεσα σε Πέτρου Ράλλη, η Ιερά οδό και Θηβών, εκτιμάται ότι θα καλύψει την αγορά των δυτικών προαστίων και του Πειραιά. Αντίθετα, το εμπορικό κέντρο που τώρα κτίζεται στην Κάντζα θα καλύπτει όλο το φάσμα των αγορών που ξεκινούν από την Γλυφάδα και καταλήγουν στην Βοιωτία.