



Η αγορά εμπορικών χώρων αναμένεται να δεχθεί τους προσεχείς μήνες ένα ακόμα πλήγμα. Αυτή την φορά δεν θα προέρχεται από τις μικρές επιχειρήσεις αλλά από τις μεγάλες εμπορικές αλυσίδες οι οποίες μετά την άλλη υλοποιούν προγράμματα αναδιάρθρωσης των δικτύων τους με κλείσιμο των καταστημάτων που χαρακτηρίζονται ως προβληματικά. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση της αλυσίδας σουπερ μαρκετ ΑΤΛΑΝΤΙΚ , η πρώτη που υπήχθη στο άρθρο 99 και η οποία σύμφωνα με το σχέδιο της διοίκησης έχει αποφασίσει να περιορίσει , το σημερινό δίκτυο των 133 καταστημάτων.. Σύμφωνα με αυτό το σχέδιο, στόχος της εταιρείας είναι να διατηρηθεί το μέγεθος του δικτύου στα περίπου 90 καταστήματα. Τούτο πρακτικά σημαίνει ότι τουλάχιστον 40 καταστήματα που λειτουργούν σήμερα- ή έστω υπολειτουργούν- είτε θα κλείσουν είτε θα μεταβιβαστούν έναντι οφειλών σε προμηθευτές, όπως έχει πράξει η διοίκηση της Ατλάντικ το τελευταίο διάστημα. Ανάλογα σενάρια μελετούν όμως ακόμα και επιχειρήσεις οι οποίες δεν αντιμετωπίζουν οικονομικό πρόβλημα. Για παράδειγμα αρκετές τράπεζες εξετάζουν να περιορίσουν το δίκτυο των υποκαταστημάτων τους. Ενώ αλυσίδες ένδυσης και υπόδησης έχουν ήδη κλείσει καταστήματα που δεν ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους και χαρακτηρίζονται ως ζημιογόνα. Σύμφωνα με στελέχη , το σημερινό θεσμικό πλαίσιο για τη λύση των επαγγελματικών μισθώσεων καθιστά το κλείσιμο ενός καταστήματος εφικτή. «Η απομάκρυνση από μία αγορά σήμερα δεν σημαίνει ότι δεν θα επανέλθουμε αύριο. Η επιστροφή όμως μπορεί να γίνει με πολύ καλύτερους οικονομικούς όρους και κυρίως σε περιόδους που οι προοπτικές θα είναι καλύτερες», τόνιζε χαρακτηριστικά υπεύθυνος δικτύου πολυεθνικής.