

Το στοίχημα του Αγίου Δημητρίου

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator
Πέμπτη, 04 Νοέμβριος 2010 11:50 -



Η λειτουργία του εμπορικού κέντρου Athens Metro Mall. στον σταθμό του μετρό "Άγιος Δημήτριος", σίγουρα είναι ένα στοίχημα καθώς ανοίγει σε μία εποχή που η πτώση του όγκου των πωλήσεων και κατ'επέξταση της ιδιωτικής κατανάλωσης περιορίζεται. Παράλληλα το γεγονός ότι δεν έχει χώρους κινηματογράφων μπορεί να το διαφοροποιεί από το μοντέλο του MALL των πιο πετυχημένων εμπορικών κέντρων της χώρας (MALL και COSMOS) αλλά ίσως ποντάρει στο γεγονός ότι απευθύνεται σε περιοχές με πυκνή πληθυσμιακή κάλυψη και ουσιαστικά χωρίς ανταγωνισμό. Το ύψος της επένδυσης κατασκευής ανέρχεται σε 75 εκατ. ευρώ, ενώ έχουν παρουσία 85 καταστήματα και 18 χώροι εστίασης.

Προκειται για :

AB Βασιλόπουλος, ΠΙ & ΦΙ, Leonidas, Fairy Nails, Bag Stories, Octopus, Cook Shop, Public, Imaginarium, Διάφανο, Vodafone, Γερμανός, Wind, Emporiki Bank, George's Coiffures, Nobile Café, Benetton, Calzedonia, Intimissimi, Intersport, Jewels & Gems, Accessorize, Gallerie de Beaute, Zara Home, Zara, Oysho, Adidas, Tommy Hilfiger, Folli- Follie, Swarovski – Swatch, Lollipops, Sagiakos, Guess, Staff Jeans, Melcore, Master, La Senza, Oxford Company, Simple Caractere, Amor, Blanco, Stradivarius, Pull & Bear, Claire's, Tsakiris Mallas, H&M, Bershka, Body Shop, Volta Fun Park, Mat Fashion, Prasini, DPAM, BSB, Alter Shop, Attrativo, Toi & Moi, Sugar Free, Body Talk, Optical Papadiamontopoulos, Tsouderos, Crocodilino, Goody's, Pizza Fan, Mongos, Crepa-Crepa, Cinnabon, Press Gallery, Pita, KFC, Taco Bell, Coffee Time, Δωδώνη, Everest, Village Cinemas, Village Cafe, La Pasteria, Flocafé, Friday's, Scoop Cafe